



# SOZIALE VERANTWORTUNG VON UNTERNEHMEN

ES LIEGT IN UNSERER NATUR

DIE CSR-RICHTLINIE VON KIEZEBRINK

Bei Kiezebrink liegt unser Fokus stark auf Tiernahrung – doch das bedeutet keineswegs, dass wir andere wichtige Themen vernachlässigen. Wir verfolgen aktiv eine CSR-Strategie in verschiedenen Bereichen und erzählen Ihnen gerne mehr darüber.

**KIEZEBRINK**

FEEDING ANIMALS AS  
NATURE INTENDED



## Nachhaltige Produkte

Wir bieten ein breites Sortiment in den Bereichen Heimtierfutter, Greifvogelfutter und Zootierernährung. Dabei streben wir stets nach Innovation – auch im Hinblick auf Nachhaltigkeit. Deshalb bieten wir in verschiedenen Kategorien (mehr) nachhaltige Produkte an. So können unsere Kunden beim Kauf von Tiernahrung bewusste Entscheidungen treffen.

### Beutetiere aus Restströmen

Viele der von uns angebotenen Beutetiere stammen aus sogenannten „Restströmen“. Unsere Eintagsküken sind beispielsweise männliche Küken aus der Legehennenindustrie. Auch die jungen Ziegenböcke, die wir anbieten, sind Restprodukte, da sie in der Milchziegenhaltung nicht verwendet werden können. Ein großer Teil der Ratten und Mäuse stammt aus der Laborzucht, wird dort jedoch nicht immer benötigt und steht uns daher zur Verfügung.

### MSC-zertifizierter Fisch

Wir bieten eine große Auswahl an Fischarten in unserem Sortiment an, die hauptsächlich von Zoos zur Fütterung fischfressender Tiere gekauft werden. Seit Anfang 2019 sind wir offiziell MSC-zertifiziert und können unseren Kunden nachhaltig gefangenen Fisch anbieten.

Um nachhaltige Fischerei zu fördern, hat MSC-Standards definiert – Regeln, die Fischer und Partner in der Lieferkette erfüllen müssen, um das MSC-Siegel zu erhalten. Derzeit gibt es zwei MSC-Standards: den Fischerei-Standard und den Rückverfolgbarkeits-Standard. Diese Standards ermöglichen die Bewertung von Fischereien und Lieferketten hinsichtlich Nachhaltigkeit und verantwortungsvollem Management.

**Der MSC-Fischerei-Standard bewertet drei Kernprinzipien:**

#### Nachhaltige Fischbestände

Die Fischerei muss auf einem Niveau betrieben werden, das eine langfristige Nutzung ermöglicht und die Fischpopulationen produktiv und gesund hält.

#### Minimierung der Umweltauswirkungen

Die Fischerei muss so betrieben werden, dass andere Meereslebewesen und deren Lebensräume geschützt bleiben.

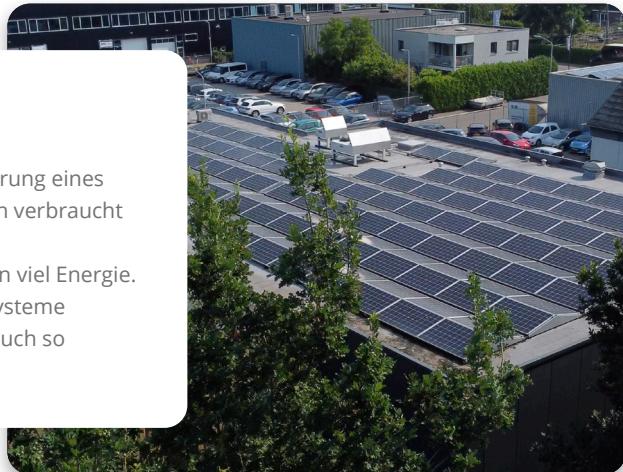
#### Effektives Fischereimanagement

MSC-zertifizierte Fischereien müssen geltende Gesetze und Vorschriften einhalten. Die Einhaltung wird überwacht, und die Fischereien müssen in der Lage sein, sich an veränderte Umweltbedingungen anzupassen, die die Fischbestände beeinflussen können.



## Grüne Energie

Kiezebrink nutzt Tiefkühlsysteme zur Lagerung eines Großteils des Produktsortiments. Natürlich verbraucht das Kühlen viel Strom. Auch unsere Produktionsabteilung und Büros benötigen viel Energie. Deshalb haben wir mehrere intelligente Systeme implementiert, um unseren Energieverbrauch so nachhaltig wie möglich zu gestalten.



## Wärmerückgewinnung

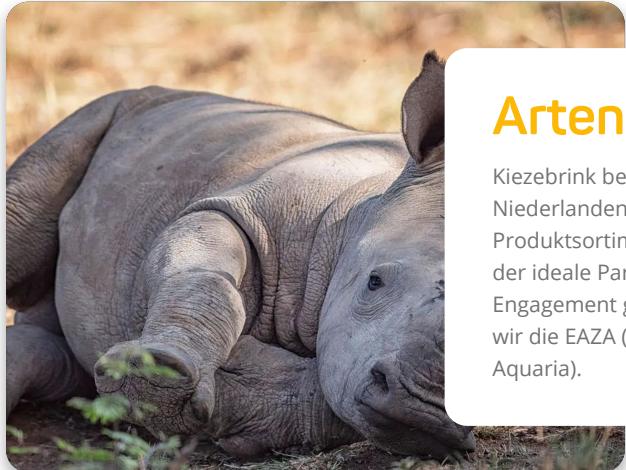
Es klingt vielleicht widersprüchlich, aber die Motoren unserer Tiefkühlsysteme erzeugen beim Kühlen viel Wärme. Diese Wärme nutzen wir zur Erwärmung von Wasser, das in allen Gebäuden verwendet wird – sowohl aus den Wasserhähnen als auch zur Beheizung unserer Büroräume.

## Solaranlagen

Auf drei unserer Gebäude haben wir insgesamt 1.016 Solarpanels installiert. Diese erzeugen eine beachtliche Menge Strom. Allein im Jahr 2024 wurden 256.654 kWh produziert – genug, um etwa 91 durchschnittliche Haushalte ein Jahr lang mit Strom zu versorgen!

## Intelligente Stromzähler

Mit intelligenten Stromzählern können wir genau überwachen, wie viel Energie wir verbrauchen und erzeugen. Dies liefert wertvolle Einblicke und hilft uns, Verbesserungspotenziale zu erkennen.



## Artenschutz

Kiezebrink beliefert viele Zoos – sowohl in den Niederlanden als auch weltweit. Mit einem breiten Produktsortiment und exzellentem Service möchten wir der ideale Partner für Zoos sein – doch unser Engagement geht noch weiter. Deshalb unterstützen wir die EAZA (European Association of Zoos and Aquaria).

### EAZA (European Association of Zoos and Aquaria)

Diese Organisation ist in verschiedenen Bereichen und Initiativen aktiv, die direkt oder indirekt mit Zoos zu tun haben

**EAZA ist unter anderem an folgenden Bereichen beteiligt:**

#### Tierwohl

Austausch von Informationen und Forschung zur Verbesserung des Wohlergehens von Zootieren.



#### Gesetzgebung

Im Bereich Biodiversitätsschutz und anderer rechtlicher sowie politischer Themen rund um das Tierwohl.

#### Professionelles Netzwerk für Tierpfleger

Festlegung von Standards, die Tierpfleger erfüllen müssen, um in professionellen europäischen Zoos arbeiten zu können.

Wir sind Corporate Member der EAZA Organisation, was bedeutet, dass wir sie mit einem jährlichen Beitrag unterstützen und im Gegenzug aktiv an ihren Aktivitäten teilnehmen. Jedes Jahr werden mehrere Konferenzen organisiert, bei denen wir mit einem Stand vertreten sind – eine wertvolle Gelegenheit, mit vielen (potenziellen) Kunden in Kontakt zu treten.

## Wohltätigkeitsorganisationen

Wir sind stolz darauf, gemeinnützige Organisationen und Projekte zu unterstützen, die Tieren und der Natur in Not helfen. Wir haben einige Projekte ausgewählt, mit denen wir langjährige Partnerschaften pflegen. So wissen sie, worauf sie sich verlassen können und können mit Zuversicht einen langfristigen Plan entwiceln.



### Save the Rhino

Wir unterstützen Save the Rhino International bei ihrer Mission, bedrohte Nashörner in Südafrika zu schützen. Durch unseren Beitrag zum Projekt im Hluhluwe-iMfolozi Park helfen wir, Maßnahmen gegen Wilderei zu verstärken, die Überwachung der Wildtiere zu verbessern und langfristige Kapazitäten für den Naturschutz aufzubauen.

### Painted Dog Conservation

Durch unsere Zusammenarbeit mit Painted Dog Conservation in Simbabwe tragen wir zum Schutz des Afrikanischen Wildhundes bei. Von der Finanzierung von Bildungsprogrammen bis zur Unterstützung von Anti-Wilderei-Maßnahmen – unser Beitrag hilft, diese einzigartige Art zu bewahren und lokale Gemeinschaften zu stärken.

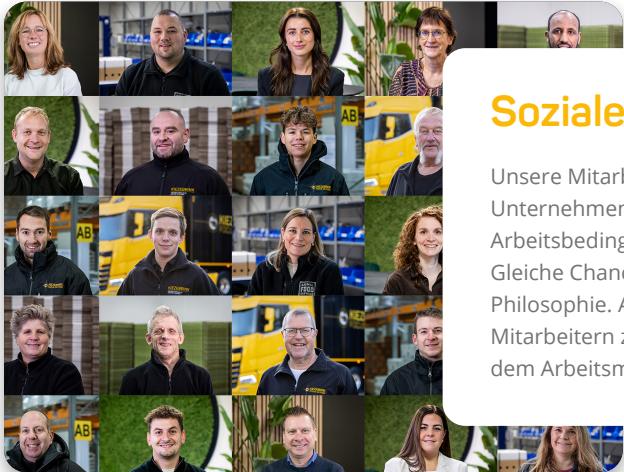
### Mountain Marmoset Conservation Program (MMCP)

Wir unterstützen mit Stolz das Mountain Marmoset Conservation Program, eine Initiative zum Schutz zweier stark gefährdeter Marmoset-Arten in Brasilien. Mit unserem Produkt DK Tamarin & Marmoset Diet leisten wir einen direkten Beitrag zu wichtigen Naturschutzmaßnahmen – zur Erhaltung der Biodiversität und einer Zukunft für diese einzigartigen Primaten in freier Wildbahn.

### Barba Azul Nature Reserve

Durch unsere Unterstützung des Barba Azul Nature Reserve in Bolivien helfen wir, bedrohte Arten zu schützen und empfindliche Ökosysteme wiederherzustellen. Jeder Kauf unseres Produkts DK Insectivore Diet trägt direkt zur wichtigen Naturschutzarbeit bei – für eine Zukunft von einzigartigen Wildtieren wie dem Blaukehlara und dem Großen Ameisenbär.





## Soziale Verantwortung

Unsere Mitarbeiter sind das Herzstück unseres Unternehmens. Deshalb sorgen wir für gute Arbeitsbedingungen und ein positives Arbeitsumfeld. Gleiche Chancen sind ein zentraler Bestandteil unserer Philosophie. Aus diesem Grund arbeiten wir auch mit Mitarbeitern zusammen, die Schwierigkeiten haben, auf dem Arbeitsmarkt Fuß zu fassen.

## Aktive Sponsoring-Politik

Wir verfolgen eine aktive Sponsoring-Strategie in kommerziellen und sozialen Bereichen. Regelmäßig sponsern wir Konferenzen, Vorträge und Veranstaltungen innerhalb der Zoo-Community. Lokal unterstützen wir verschiedene Events und Initiativen.



The screenshot shows a website interface for 'KIEZEBRINK'. At the top, there's a navigation bar with 'KIEZEBRINK' and 'ZOO RANGE'. Below it, a profile picture of a woman and the name 'Marieke Post Nutritionist'. A sidebar on the left lists 'Related articles' with titles like 'Hygiene guidelines for raw feeding' and 'Differences between vegetables'. The main content area contains several paragraphs of text about nutrition and product details.

## Transparenz

Wir sind offen und ehrlich in Bezug auf die Produkte, die wir verkaufen. Unser Ziel ist es, ein möglichst klares Bild davon zu vermitteln, wie unsere Produkte in Bezug auf Nachhaltigkeit und Tierwohl abschneiden. Dies tun wir unter anderem durch detaillierte Produktdatenblätter für die Artikel, die wir an Zoos liefern. Mehr erfahren? Zusätzliche Informationen finden Sie in unserer Wissensdatenbank.

## Zusammensetzung der Produkte

Auch die Zusammensetzung unserer Produkte legen wir transparent dar. Auf den Verpackungen unserer Eigenmarken KB RAW und Alaska ist genau angegeben, welche Zutaten verwendet wurden und in welchen Mengen. So wissen unsere Kunden genau, was sie ihren Tieren füttern.



## Produktverantwortung

Bei Kiezebrink beschäftigen wir zwei Ernährungsexperten, die sich auf die Ernährung von Nicht-Nutzieren spezialisiert haben. In Zusammenarbeit mit Universitäten und Tierärzten führen wir Forschungsprojekte durch und arbeiten kontinuierlich an Verbesserungen, um verantwortungsvolle Produkte zu entwickeln.

## Aktueller Wissensstand

Bei Kiezebrink halten wir uns stets über die neuesten Erkenntnisse in der Zoo- und Heimtierernährung auf dem Laufenden. Wir verfolgen aktuelle wissenschaftliche Studien, arbeiten mit erfahrenen Ernährungswissenschaftlern zusammen und beteiligen uns aktiv an (internationalen) Konferenzen. Als Mitglied der EAZA (Europäische Vereinigung der Zoos und Aquarien) tragen wir zum Wissensaustausch innerhalb der Zoobranche bei. Im Bereich Heimtierfutter sind wir Mitglied der NVG (Niederländischer Verband der Heimtierfutterindustrie) und wirken in einer spezialisierten Arbeitsgruppe für Rohfutter mit. So stellen wir sicher, dass unsere Produkte und unsere Beratung immer auf den aktuellsten und verlässlichsten Informationen basieren.