

Geachte afnemers,

Wij zouden u graag willen informeren over een verhoging van de prijzen van onze kuikens per 1 september. Vanwege de hoogte van de prijsstijging voelen we de noodzaak hierover een nadere toelichting te geven. Er zijn verschillende factoren die tot deze stijging hebben geleid, waar we u onderstaand graag wat meer over vertellen.

Binnen Europa is de druk op het doden van haantjes toegenomen. De retail heeft de druk op leveranciers van eieren enorm opgevoerd.

Onder deze druk heeft de Duitse regering een verbod op het doden van haankuikens afgekondigd per 1 januari 2022, als gevolg hiervan komen er 40 miljoen kuikens minder beschikbaar voor diervoeding. Naast Duitsland heeft ook Frankrijk een verbod afgekondigd per 1 april 2022, hierdoor komen nog eens 20 miljoen kuikens minder beschikbaar voor diervoeding.

Ook de Nederlandse politiek voert de druk op m.b.t. dit onderwerp. Gelukkig is hier nog geen verbod datum bekend en gezamenlijk met de Branchevereniging van pluimveehouders, broederijen en eierengroothandels voeren wij actie om voor de Nederlandse markt geen totaalverbod te krijgen.

Alternatieven voor het doden die inmiddels operationeel zijn, werken op basis van "geslachtsbepaling in het ei" of het opfokken van de kuikens voor een periode van minimaal 12 weken.

Door deze alternatieven zijn het aantal beschikbare haankuikens drastisch verminderd. Waar we voorheen een selectie konden maken m.b.t. de kwaliteit (we hadden een overschot aan kuikens) moeten we nu alle beschikbare kuikens gebruiken om te verpakken voor diervoeding. Hierdoor kan het voorkomen dat de kuikens er visueel wat minder mooi uitzien dan u voorheen van ons gewend was.

Naast de beschikbaarheid van kuikens zijn er meerdere zaken die geleid hebben tot kostenstijging:

- broederijen vragen hogere prijzen voor de kuikens nu er een krapte ontstaat
- stijging van loonkosten (om alles wat binnen komt tijdig in te pakken moeten we onregelmatige uren werken wat extra kosten met zich meebrengt),
- de beschikbare partijen kuikens per dag zijn kleiner waardoor onze transport kosten per kilo kuikens sterk stijgen
- we hebben te maken met een sterke stijging van verpakkingsmaterialen.

We zijn genoodzaakt nu deze stijging van de kostprijs door te berekenen in de verkoopprijs.

We hebben de afgelopen 25 jaar te maken gehad met een markt waarin een overschot van beschikbare kuikens aanwezig waren. Als gevolg hiervan hebben we de kuikens altijd tegen een lage prijs kunnen aanbieden. De komende tijd zullen de prijzen mogelijk verder blijven stijgen. Sinds 2010 werkt Kiezebrink met partners uit Duitsland en Spanje samen in de ECC (Europeaan Coördination Center). Partner binnen deze samenwerking is de EW-group. De EW-group is eigenaar van een wereldwijde fokorganisatie. Samen met deze organisatie werken we aan plannen om nieuwe productielocaties te ontwikkelen in Italië, Hongarije en mogelijk Ukraine. Op deze wijze hopen we de markt in de nabije toekomst te kunnen blijven voorzien van de benodigde kuikens.

Ondanks de negatieve boodschap die we hebben (i.v.m. de prijsverhoging) hopen we u voldoende te hebben geïnformeerd omtrent de actuele situatie. Tevens hopen we dat u er vertrouwen in heeft dat Kiezebrink alles zal doen wat mogelijk is om u van de nodige kuikens te voorzien.