



KIEZEBRINK
FOCUS ON FOOD



1990

Start Hanno Kiezebrink met Kuikens
Hanno Kiezebrink started with Day old Chicks

Realisatie Europese eenwording
Creation of European Union

1995

1997

Nieuwbouw op Hoge Eng Oost (HEO)
New construction at Hoge Eng Oost (HEO)

Oprichting Kiezebrink UK
Formation of Kiezebrink UK

2000

2003

Vogelgriep & uitbreiding met knaagdieren
Avian flu and expansion into rodents

Start uitbreiding assortiment voor dierentuinen
Introduced an assortment of zoo foods

2007

2008

2009

Start productie Alaska Natural Dogfood
Started the production of Alaska Natural Dogfood

2011

Oprichting Blijkie, knaagdieren verpakt in doosjes
Establishment of Blijkie, rodents packed in boxes

Uitbreiding met nieuwe locatie HE052a
Extended premises further into another location HE052a

2014

2015

25-jarig bestaan
25th anniversary

Uitbreiding naar nieuwe locatie HE031 en start productie rauw voeders voor honden en katten
Extended premises into new location HE031 and started the production of raw foods for dogs and cats

INHOUDSOPGAVE - TABLE OF CONTENT

OVER ONS
ABOUT US

06



HISTORIE
HISTORY

08



EENDAGSKUIKENS
DAY-OLD CHICKS

10



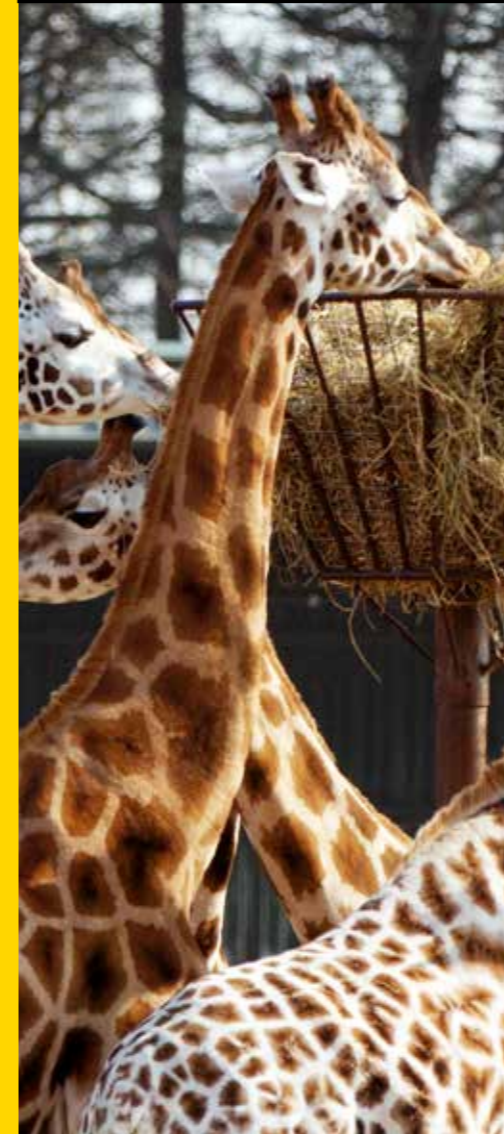
KNAAGDIEREN
RODENTS

12



DIERENTUIN
ZOO

14



HONDEN & KATTEN
DOG & CATS

16



KIEZEBRINK ENGELAND
KIEZEBRINK UK

22



KANTOOR
OFFICE

18



EXPEDITIE & TRANSPORT
EXPEDITION & TRANSPORT

20



MVO-beleid
CSR-policy

24

OVER ONS

In 2015 viert Kiezebrink haar 25-jarig jubileum en daarom nodigen we u graag uit om een kijkje te komen nemen achter de schermen van ons bedrijf. In dit boekje nemen we u mee in de ontwikkelingen van het bedrijf tijdens de afgelopen 25 jaar.

Het bedrijf heeft zich in al die jaren ontwikkeld in meerdere specialismen; voeding voor roofvogels, reptielen, dierentuindieren, honden en katten. We zijn continu bezig met innovaties, productontwikkeling en het waarborgen van de kwaliteit. Gesprekken met klanten en leveranciers zijn hiervoor de basis. Met ons brede assortiment aan diepvriesvoeding en droogvoer bieden we een one-stop shopping. We vinden het belangrijk dat dieren de beschikking hebben over verantwoorde en gezonde voeding. Daarnaast streven we naar voeding die het natuurlijke dieet van een dier zo goed mogelijk nabootst. Dit sluit naadloos aan bij onze missie 'Focus on Food'.

ABOUT US

In 2015 Kiezebrink celebrates its 25th anniversary. Therefore we would like to invite you to have a look behind the scenes of our company. In this booklet we would like to guide you through the developments of our company during the past 25 years.

Over the past 25 years Kiezebrink has been diversifying in several specialisms; nutrition for birds of prey, reptiles, zoo animals, dogs and cats. We are constantly innovating, developing and assuring the quality of our products. Conversations with our customers and suppliers form the basis for this quality. With our broad assortment of frozen food and dry food, we offer a one-stop shopping facility. We find it important that animals are fed with food that resembles their natural diet as closely as possible. This perfectly fits our slogan 'Focus on Food'.



HISTORIE

Het bedrijf Kiezebrink is in 1990 ontstaan door een carrièremove van Hanno Kiezebrink. Na 10 jaar kuikenseksen was het tijd voor een nieuwe stap en startte hij met het verpakken en verhandelen van haankuikens voor gebruik als diervoeding. De grote vraag naar diepvrieskuikens vanuit dierentuinen en houders van exotische dieren maakte de start van het bedrijf tot een succes. De Europese eenwording in 1995 en de centrale ligging van Nederland binnen Europa stonden vervolgens aan de basis van een enorme groei van het bedrijf.

De vogelpest in 2003 en het 8 maanden durende vervoersverbod van pluimvee maakte de noodzaak om de risico's te spreiden duidelijk en Kiezebrink begon met het verhandelen van knaagdieren. Met het aannemen van Michiel Derks in 2007 als nutritionist werd het assortiment verder uitgebreid en is Kiezebrink uitgegroeid tot een Europese toonaangevende leverancier van voeding voor exotische dieren.

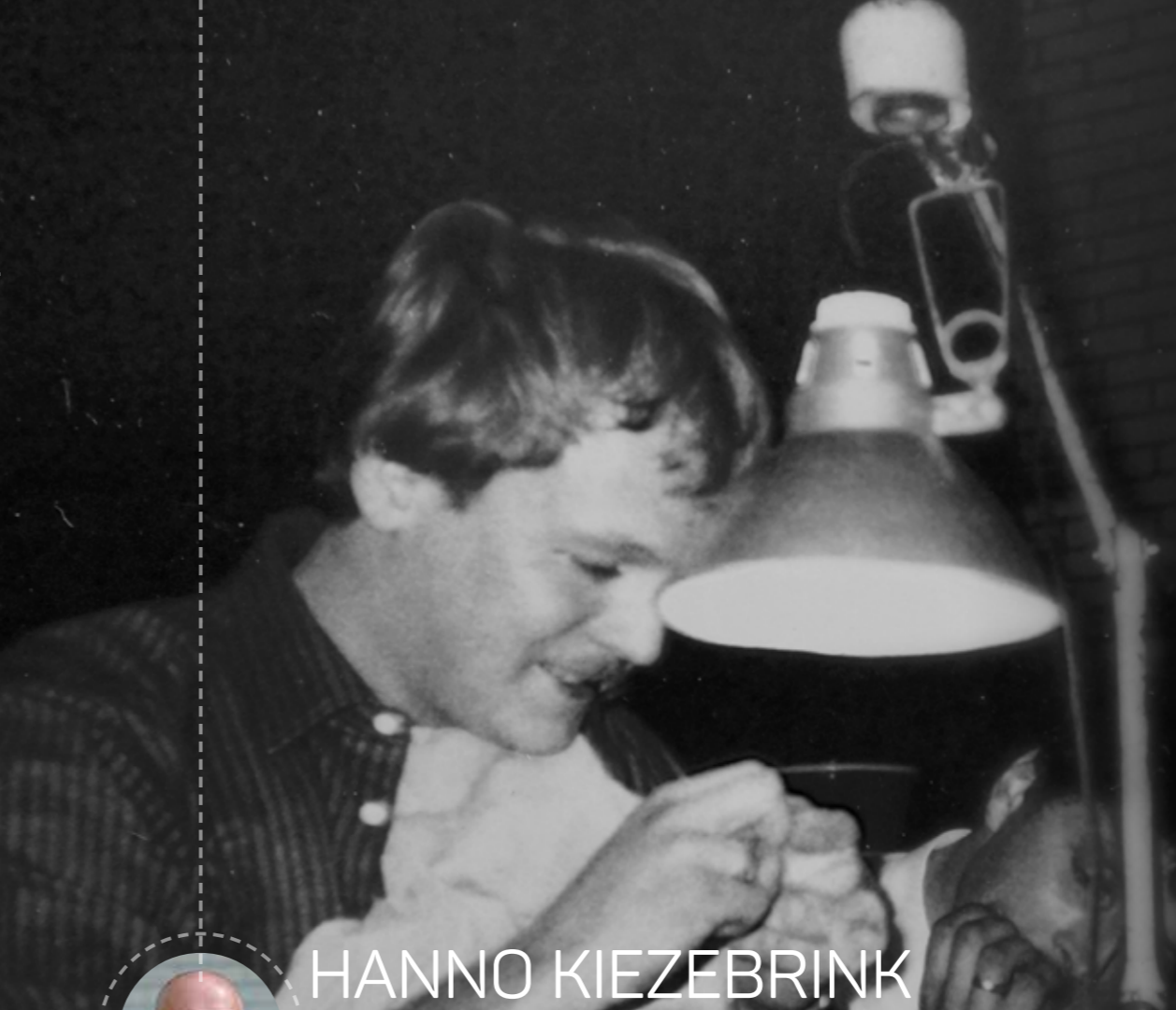
Vanuit bestaande en nieuwe klanten kregen we in 2008 steeds vaker de vraag naar rauwe diepvries voeding voor honden en katten. Een vraag die aansluit op onze filosofie 'Het zo goed mogelijk benaderen van het natuurlijke dieet van dieren'. Met deze nieuwe business hebben we anno 2015 een toonaangevende positie op de markt.

HISTORY

The company Kiezebrink was established in 1990 as a result of a career switch made by Hanno Kiezebrink. After 10 years of chick sexing, Hanno started with the packaging and trade of cockerel chicks, used as animal nutrition. The high demand for frozen chicks among zoos and exotic animal holders made the start a great success. The European Unification in 1995 and the central location of the Netherlands within Europe were the basis of the steady growth of the company.

The avian influenza outbreak of 2003 and the resulting trade prohibition of poultry for 8 months highlighted the need for diversification. Therefore Kiezebrink started trading in rodents. By employing Michiel Derks in 2007 as a nutritionist, Kiezebrink further extended its assortment into zoo diets and Kiezebrink has grown to be a leading supplier in exotic animal nutrition in Europe.

In 2008 Kiezebrink faced an increasing demand among its existing and new customers for frozen raw food for dogs and cats. A demand which perfectly fits with our philosophy of trying to replicate the natural diet of animals as closely as possible. With this new business we currently have a leading position in the European market.



HANNO KIEZEBRINK

"De naam Kiezebrink is al 80 jaar verbonden aan de pluimvee, de laatste 35 jaar heb ik daar een eigen invulling aan gegeven onder het motto 'Gezonde voeding voor gezonde dieren'. KIEZEBRINK, FOCUS ON FOOD."

"The name Kiezebrink has been related to poultry for 80 years, the last 35 years I have given my own interpretation to this with the motto 'Healthy food for healthy animals'. KIEZEBRINK, FOCUS ON FOOD."

DIRECTIE



Van 1990 tot en met 2011 werd de directie gevoerd door Hanno Kiezebrink. In 2012 is Michiel Derks toegetreden tot de directie en mede eigenaar geworden. Sinds 2015 zijn Martijn den Blijker en Jannicke Kiezebrink, Hanno's dochter, actief binnen de directie. Vanaf 2015 is de rol van Hanno binnen het bedrijf gewijzigd in een adviserende rol. Hij zal zich meer gaan richten op ontwikkelingswerk in Congo.

Between 1990 and 2011 the management was in the hands of Hanno Kiezebrink. In 2012, Michiel Derks joined the management team and became co-owner. Since 2015, Martijn den Blijker and Jannicke Kiezebrink, Hanno's daughter, have also been active in the management team. From 2015 onwards, the role of Hanno within the company changed to an advisory role. He will focus more on developmental work in the Congo.



EENDAGSKUIKENS DAY-OLD CHICKS



CONTINUE BESCHIKBAARHEID

Tijdens zijn jaren als kuikensekser zag Hanno Kiezebrink dat de haantjes uit de legsector werden vernietigd. Reden genoeg om voor deze afvalstroom een nuttige bestemming te vinden. Dit heeft ertoe geleid dat Kiezebrink sinds 1990 actief is op de Nederlandse markt met het produceren en verhandelen van diepgevroren eendagskuikens. Dagelijks worden verse eendagskuikens opgehaald en direct, na een visuele kwaliteitscheck, verpakt en ingevroren om de kwaliteit te bewaken.

Eendagskuikens bestaan uit een hoog percentage eiwit en een relatief laag percentage vet. Daardoor zijn eendagskuikens voor veel vleesetende dieren, zoals roofvogels, uilen en reptielen een ideale voedselbron. De continue beschikbaarheid is dan ook van groot belang. Door nauwe samenwerking met Europese partners kunnen we leveringen garanderen.



CONTINUOUS AVAILABILITY

During his years as a chick sexer, Hanno Kiezebrink faced the waste of culled cockerel chicks. This triggered him to come up with a useful solution for this 'waste product'. This has led to Kiezebrink being active in producing and trading in frozen day old chicks in the Dutch market since 1990. On a daily basis, fresh chicks are picked up and directly, after a visual quality check, packaged and frozen in order to assure their quality.

Day old chicks consist of a high percentage of protein and a relatively low percentage of fat. This makes chicks for many carnivorous animals, like birds of prey, owls and reptiles, an ideal source of nutrition. The continuous availability of chicks is therefore of high importance. Thanks to the cooperation with European partners, we can guarantee the continuous supply of this product.



Jannicke Kiezebrink

“Door ons Europese netwerk kunnen we u altijd eendagskuikens leveren.”

“Thanks to our European network we are always able to supply day old chicks.”



Martijn den Blijker

“Met een dienstverlening op maat is ons bedrijf de ideale partner voor zowel groothandel als dierentuinen.”

“With our customized services our company is an ideal partner for both wholesalers and zoos.”



KWALITEIT STAAT VOOROP

Tijdens de vogelpest in 2003 bleek de handel in enkel eendagskuikens kwetsbaar te zijn. Zodoende ontstond de noodzaak het assortiment uit te breiden met diepvries knaagdieren zoals muizen en ratten. Deze knaagdieren zijn SPF gekweekt (Specific Pathogen Free). Dit betekent dat ze gegarandeerd vrij zijn van een groot aantal ziekteverwekkers.

Naast de SPF knaagdieren verkopen we ook commercieel gekweekte knaagdieren. Deze worden in hersluitbare zakjes of in bulk uitgeleverd aan onze klanten. Voor de eindconsument is een speciaal verpakte lijn opgezet onder de naam 'Blijkie'. Om de kwaliteit van de gekweekte knaagdieren te waarborgen monitoren we het proces van kweek tot aflevering bij de klant. Diepvries knaagdieren zijn een goede aanvulling op eendagskuikens voor roofvogels, uilen en reptielen.

QUALITY IS OUR PRIORITY

The avian influenza outbreak of 2003 showed that solely relying on the trade of day old chicks is risky. Therefore the need existed to broaden the assortment with frozen rodents like mice and rats. These rodents are grown Specific Pathogen Free (SPF). This means they are guaranteed free from a high amount of pathogens.

Apart from the SPF rodents, we also trade commercially grown rodents. These are delivered to our customers in re-sealable bags or bulk. For the end consumer, a special packaged line has been established, called 'Blijkie'. To assure the quality of the rodents, we monitor the whole process from growth to delivery to the customer. Frozen rodents are a good addition to day old chicks for birds of prey, owls and reptiles.



KNAAGDIEREN RODENTS



DIERENTUIN ZOO



ONE-STOP-SHOP

De dierentuin wereld is zeer internationaal georiënteerd. We geloven dan ook in een Europees opererende one-stop-shop voor dierentuinen met een grote variëteit aan hoogwaardige producten van verschillende merken. Klanten vragen om een ruim aanbod zodat ze het voer kunnen kiezen dat het best aan hun wensen voldoet.

Daarnaast is het handig en efficiënt om vele verschillende producten van één leverancier te betrekken. We streven er naar om een professionele partner te zijn voor onze klanten. Dit bereiken we door het leveren van verantwoorde producten, een goede service en een meedenkende en adviserende rol naar onze klanten toe.



ONE-STOP-SHOP

The zoo world is internationally orientated. Therefore we believe in a European operating one-stop-shop for zoos with a great variety of high quality products and brands. Customers demand a wide choice in order to be able to select the best food according to their wishes.


In addition, it is convenient and efficient to get many diverse products from one supplier. We strive to be a professional partner for our customers. We accomplish this by supplying high quality products, a good service and an advisory role for our customers.



Michiel Derks

“De grote verscheidenheid in voeders maakt het werken ermee erg afwisselend.”

“The large variety in animal diets makes working with it interesting.”



Michiel Derks

“100% vlees voor vleeseters, het klinkt logisch en vele honden en katten doen het er erg goed op.”

“100% meat for carnivores, it sounds logical and many dogs and cats thrive on it”



RAUW VLEES

Als leverancier van dierentuinen zijn we altijd bezig met het zo goed mogelijk benaderen van het natuurlijke dieet van wilde dieren. Het verteringsstelsel van honden en katten is niet heel anders dan dat van wolven of wilde katten. Deze vleesetende huisdieren gedijen dan ook het beste op een voeding van 100% dierlijke producten. Het voeren van rauwe vleesproducten is de afgelopen jaren flink in populariteit gestegen en binnen Kiezebrink is de productie van deze voeders inmiddels uitgegroeid tot de grootste tak van het bedrijf.

Naast eigen merken maken we ook private labels. We blijven ons steeds focussen op de kwaliteit van de producten. Hierdoor kunnen we mensen die hun huisdier als een echte vleeseter willen voeren, voorzien van gezonde en verantwoorde diervoeding.

RAW MEAT

As a supplier of zoos we are constantly seeking ways to replicate the natural diet of wild animals as closely as possible. The digestive system of dogs and cats is in essence not that different from that of wolves and wild cats. Our carnivorous pets also thrive on a diet consisting of 100% animal products. The popularity of feeding raw meat products has been rising over the past years and within Kiezebrink the production of raw meat products has grown to be the largest part of our company.

Apart from our own labels, we also make private labels. This enables us to provide people that want to feed their pets as real carnivores with healthy nutrition.

HONDEN & KATTEN PET FOODS

KANTOOR - OFFICE



Michel Janssen

"Kwaliteit is het overtreffen van de verwachtingen van de klant."

"Always striving to exceed customers' expectations."



PERSOONLIJK CONTACT

Het hoofddoel van onze office is om een persoonlijk gericht aanspreekpunt te zijn voor onze klanten. We zijn pas tevreden op het moment dat de klant overtuigd is van het feit dat zij optimaal geholpen is. Goede bereikbaarheid en professionele medewerkers die verstand hebben van de producten vormen hiervoor de basis.

Met de combinatie van persoonlijk contact en onze website bedienen we onze klanten. Dit geeft klanten de mogelijkheid om een bestelling te plaatsen op het moment dat het hen uitkomt. Via de website zijn tevens de bestelhistorie, uitgebreide productinformatie en het laatste nieuws binnen handbereik.

PERSONAL CONTACT

The main purpose of our office is to be a friendly and professional point of contact for our customers. Our aim is to make sure the customer is fully satisfied and has all the information he needs. Good attainability and professional employees who are knowledgeable form the basis of the office.

With the combination of personal contact and our website we are able to service our customers. This enables customers to place an order any time that suites them. They can view their order history, the extensive product range information and the latest company news on the website.

EXPEDITIE & TRANSPORT

Onze klanten kunnen rekenen op een korte levertijd. De expeditieafdeling is hierin een belangrijke schakel. Hier komen grondstoffen voor de productie binnen en maken we de bestellingen gereed voor verzending. In de vriescellen en opslagruimtes slaan we vervolgens alles op.

Met onze vier herkenbare zwarte vrachtwagens en bestelbus leveren we dagelijks bestellingen uit in Nederland, België en Duitsland. Daarnaast halen onze chauffeurs producten en grondstoffen op voor de productie. Onze vrachtwagens kunnen de producten bevroren of gekoeld vervoeren waardoor de kwaliteit gewaarborgd blijft. Bestellingen van klanten die verder weg wonen komen met behulp van externe vervoerders op de juiste plek terecht.

EXPEDITION & TRANSPORT

Our customers can rely on short delivery intervals. The transport department is an important link in this delivery process. The department makes sure that the raw materials for production are collected and orders for transportation are prepared. Processed orders are stored in our freezers and warehouses.

With our four recognizable trucks and our delivery van, we deliver orders on a daily basis to our customers in the Netherlands, Belgium and Germany. Our drivers also pick up products and raw materials for the production of our foods. Our trucks can transport the products frozen or refrigerated. This assures that the quality is maintained. External transport companies are used for deliveries further away.



Mark Roordink

“Door een optimale planning maken onze wagens geen onnodige kilometers.”

“Thanks to our efficient planning, our trucks don't drive unnecessary kilometres.”



KIEZEBRINK UK

In 1999 heeft Hanno het Engelse bedrijf DA Poultry Products overgenomen: De start van Kiezebrink UK (KUK). Naast het produceren van lokale eendagskuikens voor de Engelse markt is KUK een groothandel in de producten die Kiezebrink Nederland in haar pakket heeft. Anno 2015 staat KUK onder leiding van Alasdair Gordon.

Met het aantrekken van Alasdair kan KUK zich in de toekomst verder ontwikkelen op de Engelse markt als toonaangevende leverancier van voeding voor exotische dieren en diepvriesproducten voor honden en katten.

In 1999 Hanno took over the English company DA Poultry Products. This was the start of Kiezebrink UK (KUK). Apart from producing local day old chicks for the English market, KUK is a wholesaler of the products from the Dutch location of Kiezebrink.

Since 2015 Alasdair Gordon has been made responsible for KUK. KUK's aim is to further develop into being a leading supplier of nutrition for exotic animals and frozen products for dogs and cats in the English market.



Alasdair Gordon

“Door met klanten samen te werken kunnen we ze de kwaliteit en service bieden die ze van ons verwachten.”

“Working together with customers to provide the quality and service they expect”



Binnen Kiezebrink werken we met een actief MVO-beleid. Onze belangrijke kernwaarden zijn:

DUURZAAMHEID

Bij ons staat Focus on Food centraal. Onze kernactiviteit is om on- en onderbenutte grondstoffen in waardevolle producten om te zetten.

PRODUCTVERANTWOORDELIJKHEID

In samenwerking met universiteiten en dierenartsen, doen we onderzoek en werken we continue aan verbeteringen om verantwoorde producten te kunnen produceren.

DIERENWELZIJN

Dierenwelzijn speelt bij alles wat we doen een grote rol. Zo hebben we een eigen humaan systeem ontwikkeld voor het verdoven en doden van de kuikens.

SOCIALE VERANTWOORDELIJKHEID

Onze medewerkers maken het bedrijf tot wat het is. Daarom dragen we zorg voor goede arbeidsvoorwaarden en een positieve werksfeer. Hierbij zijn gelijke kansen belangrijk. Een belangrijke reden voor ons om ook samen te werken met werknemers die een achterstand op de arbeidsmarkt hebben.

MILIEU

Binnen het productieproces investeren we in milieuvriendelijke technieken, waterrecirculatie, slimme elektriciteitsmeters en groene stroom.

ACTIEF SPONSORBELEID

We voeren een actief sponsorbeleid op commercieel en sociaal gebied. Regelmatig sponsoren we conferenties, lezingen en bijeenkomsten binnen de dierentuin wereld. Lokaal ondersteunen we verschillende evenementen en initiatieven. Daarnaast steunen we Stichting Etike. Deze stichting is opgericht door Hanno Kiezebrink en Kuma Kabare, een van onze medewerkers. De stichting zet zich in voor ongehuwde tienermoeders in Congo.

www.stichting-etike.nl

Within Kiezebrink we are working with an active CSR-policy. Our core values are:

SUSTAINABILITY

Focus on Food is our main core value. Our primary activity is to transform unused and unutilised raw materials into saleable animal food products.

PRODUCT RESPONSIBILITY

In cooperation with universities and vets, we carry out research and constantly work on improvements in order to produce responsible products.

ANIMAL WELFARE

Animal welfare plays an important role in everything we do. For example, we have developed our own humane system for anesthetizing and killing chicks.

SOCIAL RESPONSIBILITY

We believe that our employees make the company. Therefore we provide good working conditions which create a positive atmosphere. We try to offer equal opportunities for every employee. Therefore we find it important to involve people who've been previously disadvantaged in the labour market.

ENVIRONMENT

Within the production process we invest in environmentally friendly techniques, water recirculation, electrical efficiency meters and green power.

ACTIVE SPONSORSHIP POLICY

We run an active sponsorship policy, both commercially and socially. On a regular basis we sponsor conferences, lectures and meetings within the 'zoo world'. On a local level, we support diverse events and initiatives. In addition, Kiezebrink also supports 'Stichting Etike'. This foundation is created by Hanno Kiezebrink and Kuma Kabare, one of our employees. The foundation supports unmarried teenage mothers in the Congo.

www.stichting-etike.nl



BEDANKT

Namens het Kiezebrink team danken we u voor uw vertrouwen en plezierige samenwerking in de afgelopen jaren. We hopen de komende 25 jaar onze succesvolle samenwerking voort te zetten.

THANK YOU

On behalf of the Kiezebrink team, we would like to thank you for the confidence and pleasant cooperation during the past years. We hope to continue this successful cooperation in the coming 25 years.

Copyright 2015 - 1e druk

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, door middel van druk, fotokopieën, geautomatiseerde gegevensbestanden of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ontwerp & fotografie: Frank Keyner Film & Design - www.fkeyner.nl



🏠 KIEZEBRINK
Hoge Eng Oost 31
3882 TM Putten
The Netherlands

☎ telephone: +31 (0)341 35 83 38
🌐 www.kiezebrink.eu
✉ info@kiezebrink.nl
📘 [kiezebrinkbv](https://www.facebook.com/kiezebrinkbv)

🏠 KIEZEBRINK UK
Church Road
Barrow
Bury St Edmunds
Suffolk
IP29 5AX
United Kingdom

☎ telephone: +44 (0)1284 810 779
fax: +44 (0)1284 811 902
🌐 www.kiezebrink.co.uk
✉ info@kiezebrink.co.uk