

UNTERNEHMERISCHE GESELLSCHAFTSVERANTWORTUNG



Innerhalb Kiezebrinks liegt der „Fokus auf Futter“, aber das bedeutet natürlich nicht, dass wir uns nicht auch mit anderen Dingen beschäftigen. Wir führen in verschiedenen Bereichen eine aktive CSR-Politik, über die wir Sie gerne näher informieren.

NACHHALTIGE PRODUKTE

Wir haben ein breites Sortiment an Heimtier-, Raubvogel- und auch Zoofutter. Wir streben kontinuierlich nach Innovation, auch auf dem Gebiet der Nachhaltigkeit. Deshalb bieten wir in verschiedenen Kategorien nachhaltige(re) Produkte an. So können unsere Kunden eine bewusste Wahl beim Kauf von Tierfutter treffen.

Beispiele für eine bewusste Wahl sind:

BEUTETIERE AUS RESTSTRÖMEN

Viele der Beutetiere, die wir verkaufen, stammen aus „Restströmen“. Zum Beispiel unsere Eintagsküken, das sind Hähne aus der Legehennenindustrie. Die Böckchen, die wir verkaufen, sind ebenfalls Restprodukte, da sie in der Milchziegenindustrie nicht mehr verwendet werden können. Ein Großteil der von uns angebotenen Ratten und Mäuse wurde für Labors gezüchtet. Dort werden sie nicht immer eingesetzt und sind deshalb für uns verfügbar. Das Huhn mit Gefieder in unserem Sortiment wurde ebenfalls für einen anderen Zweck gezüchtet und stammt aus einem Forschungszentrum. Dort wird zu Hühnerrassen geforscht und nach einer Reihe von Messungen werden die Tiere getötet. Sie sind dann für den menschlichen Verzehr nicht mehr geeignet, sind aber geeignete Beutetiere für große Raubtiere in Zoos.

NACHHALTIGE WAHL DER ROHSTOFFE

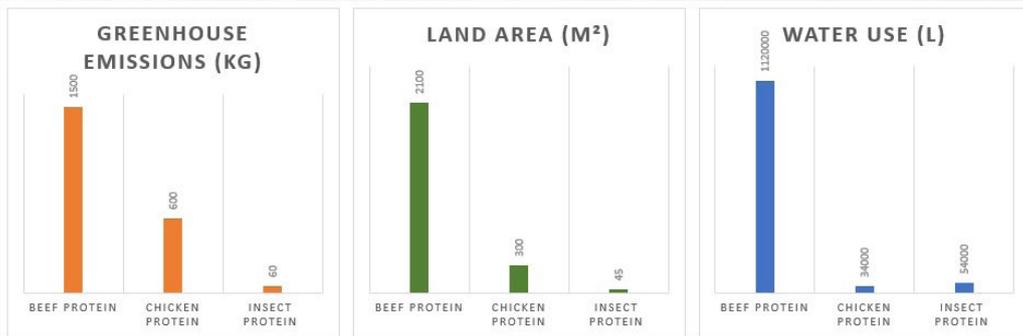
- *Soja und Palmöl*

Für Zoos entwickeln wir unsere Eigenmarke an Trockenfutterprodukten: DK Zoological. Bei der Zusammenstellung dieser Produkte haben wir die Freiheit, nachhaltige Entscheidungen zu treffen. Deshalb verwenden wir in diesen Produkten kein Palmöl und nur RSPO-zertifiziertes oder gentechnikfreies Soja. Für die Produktion dieser Rohstoffe werden nämlich Wälder gerodet, um Platz für Anbauflächen zu schaffen. Auf diese Weise geht viel Natur verloren, und daran möchten wir nicht beteiligt sein.

- *Insekten*

Hunde und Katzen sind echte Fleischfresser, ihr Verdauungssystem ist auf die Verdauung von Beutetieren ausgelegt. Auch in Zoos werden viele Tiere gehalten, die Fleisch- oder Allesfresser sind und daher einen natürlichen Bedarf an tierischem Eiweiß haben. Deshalb führen wir ein großes Sortiment an Fleischprodukten und Beutetieren, um diese Tiere so gut wie möglich mit Futter zu versorgen. Das hat auch eine Kehrseite: Es hat einen großen Einfluss auf die Umwelt. Für die Fleischproduktion sind viele Quellen erforderlich, bei denen Schadstoffe ausgestoßen werden.

Weltweit wird diesen Effekten immer mehr Aufmerksamkeit geschenkt, wodurch die Nachfrage nach alternativen Eiweißquellen steigt. Insekten sind dafür ein sehr guter Ersatz, weil sie auch tierisches Eiweiß und Fette liefern, jedoch auf viel nachhaltigere Weise.



Die Abbildung zeigt die Unterschiede in drei Punkten

Wir verwenden daher Insekten in der Form von Püree in einer Reihe von Rohfutterprodukten für Hunde und Katzen. Die Verbraucher müssen sich noch daran gewöhnen – wir sind der erste Rohfutterhersteller, der Insektenpüree verarbeitet. Dennoch verkaufen wir inzwischen eine Menge dieser Produkte.

Wir verwenden Insekten auch als Eiweißquelle in Trockenfutter für Zootiere, in der Form von Insektenmehl. Für viele Tiere ist das sogar ganz logisch, da sie in der freien Wildbahn auch Insekten fressen.

FISCH MIT MSC-SIEGEL

Wir führen viele verschiedene Fischarten im Sortiment. Fisch wird hauptsächlich von Zoos für die verschiedenen Arten von Fischfressern gekauft. Seit Anfang 2019 sind wir offiziell MSC-zertifiziert, sodass wir unseren Kunden nachhaltig gefangenen Fisch anbieten können. Achten Sie auf Produkte mit dem MSC-Siegel.



MSC hat Standards festgelegt, um den Fischfang nachhaltiger zu gestalten: Es handelt sich dabei um Spielregeln, die Fischer und Kettenpartner erfüllen müssen, um das MSC-Siegel tragen zu dürfen. Aktuell gelten zwei MSC-Standards: der Fischereistandard und der Rückverfolgbarkeitsstandard. Diese Standards ermöglichen die Beurteilung von Fischereien und Parteien der Lieferkette auf Nachhaltigkeit und gutes Management.

Der MSC-Fischereistandard prüft drei Grundprinzipien:

- Nachhaltige Fischbestände**
Die Fischerei muss auf solche Weise betrieben werden, dass sie auf unbestimmte Zeit fortgesetzt werden kann und dass die Fischbestände produktiv und gesund bleiben.
- Minimierung der Auswirkungen auf andere Meeresbewohner**
Die Fischerei muss sorgsam arbeiten, sodass andere Meeresbewohner und ihre Lebensräume gesund bleiben.
- Effektives Fischereimanagement**
MSC-zertifizierte Fischereien müssen die für sie geltenden gesetzlichen Vorschriften erfüllen. Dies wird überprüft. Sie müssen sich auch an die veränderlichen Umweltbedingungen anpassen können, die die Größe des Fischbestandes beeinflussen.

GRÜNE ENERGIE

Kiezebrink nutzt Gefriergeräte für die Lagerung eines Großteils des Sortiments. Das kostet natürlich sehr viel Energie zum Kühlen. Auch unsere Produktionsabteilung und unsere Büros erfordern viel Energie. Dank einer Reihe intelligenter Systeme gestalten wir diesen Energiebedarf so nachhaltig wie möglich.

WÄRMERÜCKGEWINNUNG

Es mag eigenartig klingen, dennoch produzieren die Motoren unserer Gefriergeräte viel Wärme beim Kühlen. Diese Wärme geht jedoch nicht verloren, sondern wird zum Erwärmen von Wasser genutzt. Dieses Warmwasser nutzen wir in unseren Gebäuden. Es kommt aus den Wasserhähnen und wird beispielsweise auch zum Heizen unserer Büros genutzt.

SONNENKOLLEKTOREN

Wir haben auf drei Gebäuden Sonnenkollektoren installieren lassen. Das sind insgesamt 774 Sonnenkollektoren! Und mit den Sonnenkollektoren erzeugen wir eine ganze Menge Strom. Im Zeitraum vom 01.01.2020 bis zum 04.12.2020 waren das ganze 378.186 kWh. Mit dieser Menge können durchschnittlich 136 Haushalte mit Strom versorgt werden!

INTELLIGENTE STROMZÄHLER

Mit intelligenten Stromzählern können wir genau verfolgen, wie viel Energie wir verbrauchen und erzeugen. Auf diese Weise haben wir einen guten Überblick über unseren Verbrauch und die entsprechenden Verbesserungsmöglichkeiten.

TRANSPORT



Kiezebrink verfügt über vier klimatisierte Lastwagen und einen klimatisierten Bus, mit denen wir Bestellungen an Kunden in den Niederlanden, Deutschland und Belgien liefern. Da wir für diese Region keine externen Spediteure einsetzen, können wir dieser logistischen Herausforderung höchst effektiv begegnen.

Die klimatisierten Lastwagen ermöglichen sowohl den Transport von Trockennahrung als auch von gefrorenen Produkten. Dadurch können Kunden Bestellungen sogar auf einer Palette zusammenfassen, wodurch in unseren Lastwagen Platz gespart wird. Wir versuchen, die Strecken so weit wie möglich zu festen Zeiten zu fahren und haben die Niederlande dafür in verschiedene Regionen unterteilt. In diesen Regionen liefern wir die Bestellungen alle drei oder vier Wochen aus. Dadurch können wir unsere Transportstrecken hocheffizient planen und unnötige Kilometer vermeiden. Auf dem Rückweg bringen wir oft Rohstoffe oder andere Produkte mit zu Kiezebrink in Putten. So vermeiden wir Leerkilometer und arbeiten sehr effizient.

ARTENSCHUTZ – SPONSOR VON EAZA

Kiezebrink zählt viele Zoos zu seinen Kunden, sowohl in den Niederlanden als auch im Rest der Welt. Durch die Lieferung einer breiten Palette von Produkten und Dienstleistungen wollen wir der ideale Partner für Zoos sein. Dieses Engagement geht jedoch noch weiter. Deshalb unterstützen wir die EAZA (European Association of Zoos and Aquaria). Dieser Verband engagiert sich in verschiedenen Bereichen und mit Aktivitäten, die direkt oder indirekt mit Zoos verbunden sind. Dazu gehören insbesondere:



- **Tierwohl**
Der Austausch von Informationen und Studien, um das Tierwohl in Zoos zu verbessern.
- **Gesetzgebung**
Auf dem Gebiet des Schutzes der biologischen Vielfalt und anderer gesetzlicher und politischer Fragen im Bereich Tierwohl.
- **Professionelles Netzwerk von Tierpflegern**
Festgelegte Voraussetzungen, denen Tierpfleger entsprechen müssen, um in einem professionellen europäischen Zoo arbeiten zu können.

Als Corporate Member von EAZA unterstützen wir den Verband mit einem jährlichen Beitrag und bleiben im Gegenzug an den Aktivitäten von EAZA beteiligt. Der Verband organisiert jährlich verschiedene Konferenzen, an denen wir uns mit einem Stand beteiligen können. Dadurch haben wir die Möglichkeit, mit vielen (potenziellen) Kunden in Kontakt zu kommen.

Neben unserem allgemeinen Sponsoring der EAZA unterstützen wir auch eine spezifische Gruppe: die EAZA Callitrichid TAG. Diese Gruppe innerhalb der EAZA koordiniert mehrere Projekte, die den Schutz von Affenarten in freier Wildbahn sicherstellen. Wir unterstützen diese Gruppe, indem wir für jeden verkauften Eimer oder Sack unseres Produkts DK Tamarin & Marmoset einen Betrag spenden.



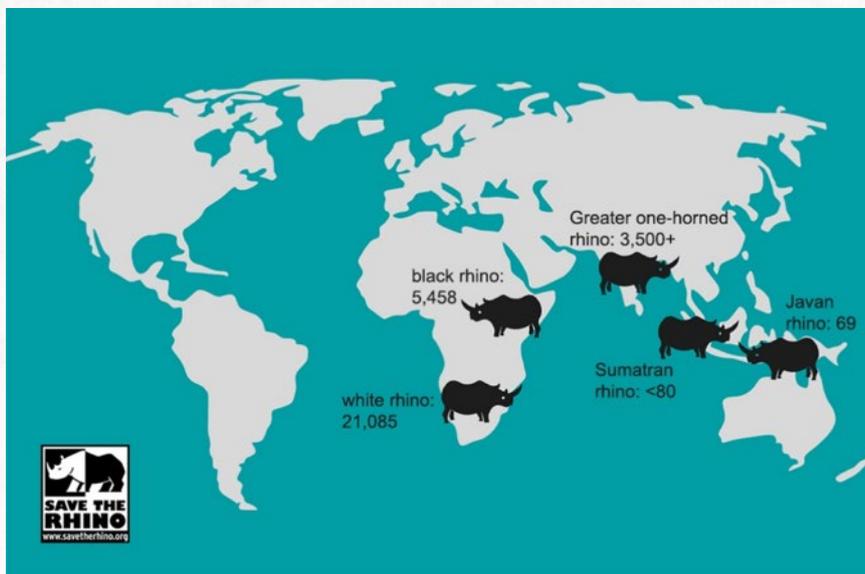
PARTNERSCHAFT MIT SAVE THE RHINO

Ab Juni 2021 ist Kiezebrink offizieller Partner von Save the Rhino International. Diese Wohltätigkeitsorganisation setzt sich für den Erhalt des Nashorns ein. Diese Art ist stark durch Wilderei bedroht.



Kiezebrink trägt zum Schutz der Breit- und Spitzmaulnashörner in Hluhluwe-iMfolozi, einem großen Naturpark in Südafrika, bei. Mit unserem Beitrag wird in Wärmebildkameras investiert, die an den Zäunen des Parks angebracht werden. Die Kameras können Wilderer aus bis zu 5 km Entfernung erkennen, wenn sie über den Zaun klettern. Dann bekommen die Ranger ein Signal und können schnell zum Spot gehen, um die Wilderer zu fangen. Dies ist eine der vielen Möglichkeiten, wie Save the Rhino versucht, Wilderei zu bekämpfen.

[Klicke Sie hier für weitere Informationen über unsere Partnerschaft](#)



Nashornpopulationen im Jahr 2019



GRUNDWERTE VON KIEZEBRINK

SOZIALE VERANTWORTUNG

Unsere Mitarbeiter sind das Rückgrat unseres Unternehmens. Deshalb bieten wir gute Arbeitsbedingungen und ein positives Arbeitsklima. Dabei spielt Chancengleichheit eine wichtige Rolle; sie ist ein wichtiger Grund für uns, auch Mitarbeiter zu beschäftigen, die auf dem Arbeitsmarkt benachteiligt sind.

AKTIVE SPONSORING-POLITIK

Wir betreiben auf kommerzieller und sozialer Ebene eine aktive Sponsoring-Politik. Wir unterstützen regelmäßig Konferenzen, Vorträge und Tagungen innerhalb der Zoowelt. Auf lokaler Ebene unterstützen wir verschiedene Veranstaltungen und Initiativen.

TRANSPARENZ

Wir kommunizieren offen und ehrlich über die Produkte, die wir verkaufen. Wir versuchen, ein bestmögliches Bild davon zu vermitteln, wie Produkte in Bezug auf Nachhaltigkeit und Tierwohl abschneiden. Dies tun wir anhand von Informationen auf den Datenblättern zu Produkten, die wir an Zoos liefern. Möchten Sie mehr darüber erfahren? In unserer Wissensdatenbank finden Sie darüber ausführliche Informationen. Darüber hinaus zeigen wir die Zusammensetzung der Produkte äußerst präzise auf. Auf den Packungen unserer Eigenmarken KB RAW und Alaska ist genau angegeben, welche Rohstoffe in welchen Anteilen verwendet werden. Daher wissen unsere Kunden genau, womit sie ihr Haustier füttern.

PRODUKTVERANTWORTUNG

Bei Kiezebrink arbeiten zwei Ernährungswissenschaftler, die auf Futtermittel für Nicht-Produktionstiere spezialisiert sind. In Zusammenarbeit mit Universitäten und Tierärzten forschen und arbeiten wir kontinuierlich an Verbesserungen, um verantwortungsvolle Produkte herstellen zu können. Indem wir an Konferenzen teilnehmen und uns über Forschungsergebnisse informieren, halten wir unser Wissen auf dem neuesten Stand.